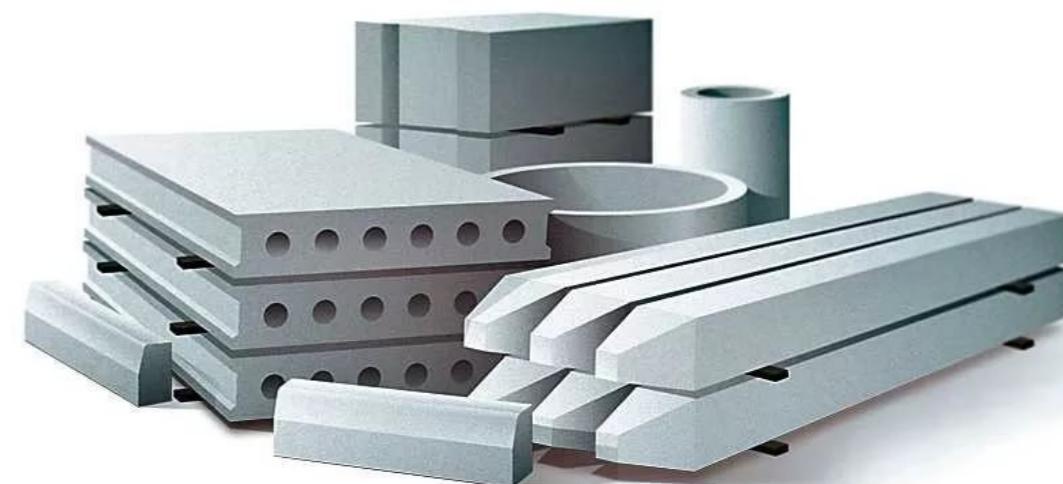


## 11 советов

Как правильно  
выбрать поставщика  
и не потерять на  
дополнительные  
деньги



# 1 совет: Обратите внимание на скорость расчета заявки



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Скорость расчета заявки от нескольких часов до нескольких дней должна насторожить. Иногда это связано просто с халатностью и нерасторопностью сотрудников, но чаще причина кроется совсем в другом...

Так называемый поставщик попросту начинает искать нужный товар, выяснять цену товара и доставки, "выторговывать" скидку для себя, чтобы нажиться на клиенте.

На это все необходимо время, именно поэтому расчет заявки от нескольких часов до нескольких дней означает одно: контора – компания–перекуп, которых тысячи и у них одна цель – сиюминутная нажива

Скорость расчета заявки в течение минут означает другую ситуацию: система отлажена и поставщик работает только с теми заводами, с которыми заключен договор и согласованы цены.

Юристы проверили производителя, специальная экспертная комиссия посетила производство, произвела замеры изделий и проверила технологию производства, убедилась в качестве и надежности.

Программисты создали программу, которая ускоряет время расчета заявки, т.к. данные берутся из заранее созданной и подтвержденной базы. Так же выбирается самая выгодная цена для клиента



## 2 совет: Договор доступен заранее



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Если договора нет в прямом доступе и с ним нельзя заранее ознакомиться – насторожитесь...

Бывает, что клиенту не предлагают заключить договор и в процессе заявки, а это значит, что компания не хочет лишней ответственности в случае, если что-то пойдет не так.

В такой ситуации клиент находится в зоне риска, т.к. могут поставить продукцию с браком, не соблюсти сроки или вообще "смыться" с Вашими деньгами

Совсем другая ситуация, когда договор в открытом доступе, вывешен на сайте и заранее можно ознакомиться со всеми условиями.

Сегодня не обязателен бумажный договор – публичный договор оферты является полноценным юридическим документом, защищающим права клиента на 100%.

Компания, работающая по договору публичной оферты, заинтересована в соблюдении условий договора по срокам поставки, по замене брака и др., т.к. не станет подвергать свое имя и бизнес репутационным рискам



### 3 совет: Наличие низкой цены и страховка



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Наличие низкой цены должно..... как минимум, насторожить. Например, Компания–перекуп предлагает на 10–20% дешевле продукцию, чем средняя по рынку. Это подозрительно, рынок очень маленький, маржа очень низкая, ни один производитель не может работать себе в убыток.

Чем дешевле товар, тем больше риск, что товар окажется низкого качества. Как говорится, скупой платит дважды.

По подсчетам ООО "Бетон Проект" "скупой" на каждой 8–ой отгрузке получает бракованный товар, с которым ничего сделать не может, т.к. компания–перекуп, как правило, ни за что не отвечает

Адекватная цена в пределах средних значений по рынку и доставка прямо с завода – хороший "показатель" правильного поставщика.

Оплачивая реальную цену товара, клиент предохраняет себя от проблем с браком.

Даже если вдруг случится брак, у правильного поставщика есть обязательство: заменить бракованный товар за свой счет.

Страховка возможна только при адекватной цене товара и когда поставщик заботится о своей репутации, при демпинге никто не будет нести дополнительных обязательств и затрат



## 4 совет: Защищенность Ваших данных



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Большинство пользователей не видит большой разницы между "https://" и "http://", по этой причине они не обращают внимание на "защищенность сайта"...

А зря... Ведь оставляя свои данные на незащищенных сайтах, Вы подвергаете их опасности, ими могут воспользоваться злоумышленники

А что могут сделать с этими данными? Перехватывая данные, "Интернет-дельцы" формируют базы, затем продают их. Попав в такую базу, пользователь вынужден будет менять телефон и свою почту, т.к. будет атакован спамерами

Оставляйте свои сведения только на защищенных сайтах: в начале адреса сайта должен стоять префикс "https://", что означает шифрование данных при передаче.

Например, в электронных платёжных системах и интернет магазинах защита данных исключительно важна, поэтому в них используется только HTTPS

Для того, чтобы получить протокол шифрования данных HTTPS компания должна зарегистрироваться, предоставив о себе все реальные данные.

Наличие защищенного сайта говорит о защите Ваших данных и надежности компании

[Перейти на сайт](#)



## 5 совет: Открытость компании поставщика



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Есть компании, которые не указывают на своем сайте ни адреса, ни своих реквизитов, включая ИНН. Это должно вызвать вопросы, чего компания опасается?

Или таким способом недобросовестные компании или физические лица ведут свой незаконный бизнес?

Ответ прост: такие компании путем обезличивания себя оставляют себе "лазейку" для возможности недобросовестного выполнения своих обязательств.

Если они укажут эти сведения, очень быстро появятся негативные отзывы в Интернете в случае их некачественной работы

Сегодня по ИНН компании любой пользователь может получить все сведения о компании на сайте [palog.ru](http://palog.ru)

Доверяйте только открытым компаниям, указывающим свои реквизиты, ИНН и адрес.

Это означает, что такая компания работает легально, честно и бережет свою репутацию.

Это значит, что компания готова нести ответственность по взятым в договоре обязательствам и заинтересована в долгосрочном сотрудничестве



## 6 совет: Возраст компании



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Наверное, каждый слышал о фирмах-однодневках и если компания только что создана, остерегайтесь делать предоплату таким фирмам.

Узнать дату регистрации можно на сайте [palog.ru](http://palog.ru), введя ИНН компании в специальное поле.

Бывает и такое: создается компания, реально продает товар, как правило, по очень низкой цене, но налоги никуда не платит, а потом закрывается...

... в такой ситуации все налоги Налоговая обязует выплачивать тем компаниям, которые покупали "задешево" у закрывшейся фирмы ...

Если компании уже год или больше, то такой компании уже можно доверять.

Так как в этой компании вовремя сдаются бухгалтерские отчеты, иначе банковский счет был бы заблокирован налоговой инспекцией.

Такая блокировка счета производится в автоматическом режиме, поэтому все легально действующие фирмы заботятся о своевременной отчетности.

Но и здесь надо проверять компанию по другим факторам, т.к. на рынке существует целая индустрия по продаже 2-3-х летних фирм с нулевой отчетностью



## 7 совет: Наличие отзывов



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Если о компании есть отзывы лишь на ее сайте и любой человек, не совершив реальной покупки, может оставить отзыв на ее сайте – повод задуматься, стоит ли выбирать такого поставщика. Тем более если отзывы старые или без даты публикации. Бывает и такая ситуация: отзывы есть, а формы для написания отзывов – нет.

В Интернете много независимых площадок, где может оставить отзывы любой пользователь, поэтому не всегда таким отзывам стоит доверять

Сегодня на фрилансе часто заказывают и оплачивают такую работу "разместить позитивные отзывы"

О компании отзывы оставляют клиенты на независимых ресурсах, например, на Яндекс Маркете, на сайте компании отзыв может оставить только клиент, совершивший хотя бы одну сделку.

Такой интерфейс защищает компанию от "дурака" с одной стороны, а с другой – дает возможность увидеть истинные отзывы клиентов.

Если отзывы, оставленные клиентами – свежие, это говорит о реальной эффективной деятельности фирмы



## 8 совет: Актуальность цен



проявляйте осторожность



Если цены, указанные на сайте поставщика, отличаются от тех, которые фигурируют в расчете заявки клиента, это говорит о том, что у компании нет стабильной работы с поставщиками и получив заявку, компания-перекупщик начинает искать реального владельца товара, чтобы потом его перепродать.

Также уловками можно назвать "цена по запросу" или "по требованию".

Иногда низкие цены служат лишь дешевым трюком, чтобы привлечь внимание клиента, а завладев им, продавать товар уже по реальным ценам. Часто и товар то ставят несуществующий на сайт, чтобы привлечь как можно больше покупателей



можете доверять компании



На сайте компании цены полностью соответствуют ценам, указанным в расчетах заявки.

Это означает, что:

- ❖ отлажена система продаж
- ❖ имеется тесная связь поставщика с производителем
- ❖ производится своевременное обновление цен
- ❖ произведена автоматизация процесса работы
- ❖ компания намерена обосноваться на рынке всерьез и надолго
- ❖ компания готова нести ответственность по обязательствам и заботится о своей репутации



## 9 совет: Маркеры доверия



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Все чаще знакомство между покупателями и продавцами совершается в интернете, чтобы не попасть "на деньги" обратите внимание на отсутствие маркеров доверия:

- ❖ у компании нет стационарного телефона, указан лишь мобильный
- ❖ у компании нет корпоративной почты, а указана бесплатная, типа mail.ru, yandex.ru, google.com и др.
- ❖ у компании всего один телефон для связи, других каналов связи нет или их мало
- ❖ по телефону отвечает все время один и тот же человек, который "жнец, и кузнец и на дуде игрец"
- ❖ компанию не видно при поиске через поисковик, это означает, что компания недавно открыла сайт и поисковики пока ее не проиндексировали
- ❖ компании нет в Интернет-каталогах и нет отзывов

У компании:

- ❖ указан стационарный или многоканальный телефон
- ❖ наличие множества различных современных каналов связи: SMS, Viber, WhatsApp, Facebook, VK, Skype, внутренний чат и др.
- ❖ у компании электронная почта с корпоративным доменом, соответствующим домену сайта
- ❖ по телефону можно попросить соединить с нужным отделом, видно, что работает целая команда
- ❖ компанию видно при поиске через поисковик, т.е. сайт индексируется поисковиками – значит ресурс долго присутствует на рынке
- ❖ компания зарегистрирована в многочисленных электронных каталогах и о ней есть множество отзывов



# 10 совет: Лендинг или сайт



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Если поставщик имеет один лишь Лендинг (одностраничный сайт), который делается на шаблоне, по-сути, за один день, не содержит многоплановых материалов и каталога продукции, стоит задуматься о надежности поставщика.

Не составляет труда сегодня взять новый домен или организовать простенький сайт. Есть даже такое понятие "клонирование сайтов".

Обратите внимание, если перед Вами сайт поставщика, полностью ли заполнен, насколько он "ухожен", обновляются ли новости

Компания имеет корпоративный многостраничный сайт с различными разделами меню и многочисленными материалами, включая каталог продукции и отзывы, которые оставляют только реальные клиенты, оплатившие покупку.

Новости и отзывы свежие, видно постоянное обновление информации на сайте, все разделы заполнены.

Есть форма обратной связи и форма обратного звонка, которые работают и Вам оперативно отвечают или перезванивают



## II совет: Наличие склада или доставка



проявляйте осторожность



можете доверять компании



Наличие склада в Москве это, конечно, плюс: ведь продукция может быть быстро доставлена.

Но также есть и огромный минус: цена товара обязательно возрастает, т.к. издержки по содержанию склада в конечном итоге компенсирует покупатель.

ЖБИ продукция довольно объемная и не всегда есть возможность держать на складе весь ассортимент.

В таком случае, все равно придется ждать, пока недостающий товар будет изготовлен и доставлен

Компании, осуществляющие доставку товара прямо от производителя, могут обеспечить более выгодную цену, разнообразный ассортимент и короткие сроки выполнения заказа, даже если его необходимо изготовить.

Самое приятное, что такие компании производят поставку продукции по ценам производителя, а клиент получает современный сервис.

Всегда доверие клиента на стороне той компании, которая строит свой бизнес надолго и с учетом интересов прежде всего покупателя

Благодарим за внимание!

Перейти на сайт

